



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota

المركز الإعلامي



التقرير الاحصائي للمركز الإعلامي

أداء وإنجازات شهر يوليو 2026



قوة اتصال تتجاوز 91,000 متابع نشط

قسم التصميم:

16

عدد الكتب



165

عدد الجداول



110

إجمالي التصميم المنتج

تسويق

تورونيات

بروفيلات

تهنئات

بوسترات

أنواع التصميم:

4

عدد الفيديوهات الممنتجة

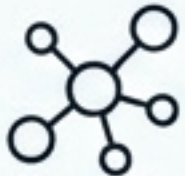


ترويج



نشرة

قسم المحتوى:

محتوى مصحوب 

180

محتوى

المصادر: الجامعة

محتوى إعلامي 

23

المقالات

تسويق

شهادات

تهنئات

قسم الصحيفة والملحق:



2 عدد الإصدارات:
إصدار (عربي وإنجليزي)

المحتوى:



أخبار



مقالات



صور

توزيع الصحيفة: 2 نُسخ



قسم أعمال الموقع

قسم الأخبار والفعاليات

NEWS

98

خبر عربي وانجليزي

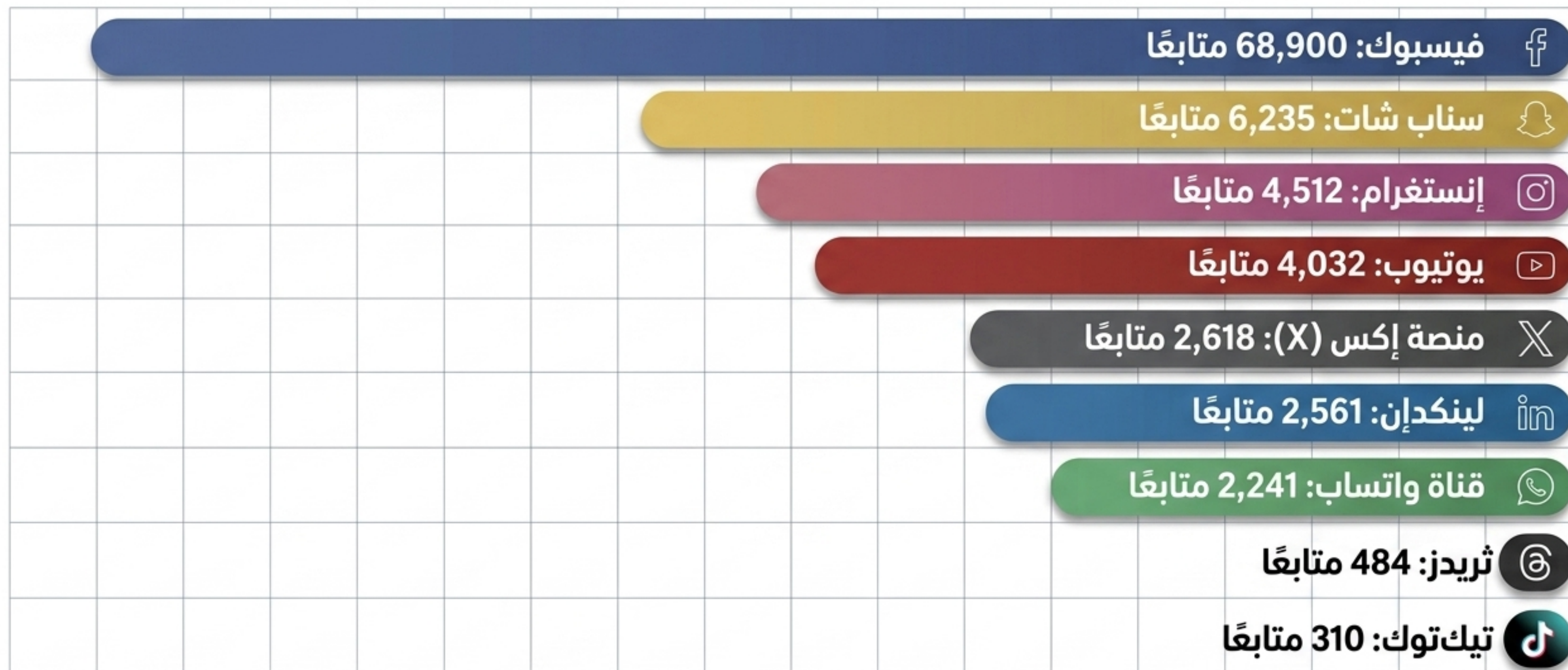
قسم المكتبة الرقمية

178

أيقونة



إحصائيات متابعي منصات التواصل الاجتماعي



الإجمالي الحالي للتأثير



نتيجة تكامل 6 أقسام حيوية خلال شهر يوليو 2026