

التقرير الإحصائي الإحصائي الشامل

أداء وإنتاجية المركز الإعلامي - يونيو 2026



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota

المركز الإعلامي

الملخص التنفيذي: الأداء العام للمركز

التأثير والوصول الرقمي

91,049

متابعاً (الإجمالي الحالي عبر كافة المنصات)

قوة التشغيل والإنتاج

7
أقسام إعلامية نشطة تعمل
بمنظومة متكاملة.

تغطية شاملة: (تصميم، مونتاج، محتوى، ترجمة،
نشر، صحافة، أخبار).

سلسلة القيمة: كيف نصنع التأثير؟



محرك الإنتاج: الأصول المرئية (التصميم والمونتاج)

قسم المونتاج 

4
فيديوهات ممتجة
عالية الجودة.

تنوع الإنتاج:
(نشرة إخبارية، محتوى ترويجي).

قسم التصميم 

182
تصميم منتج (بوسترات،
تهنئات، بروفايلات).

9 أدلة منتجة.

640 بروفايل تم إنجازه.

محرك الإنتاج: الصياغة والمحتوى (التحرير والترجمة)

قسم المحتوى



19 مقالاً إعلامياً (تهنئات،
شهادات، تسويق).

156 محتوى مصحوباً
(المصدر: الجامعة).

قسم الترجمة



6 مواد مترجمة.

تنوع الترجمة: (شهادات، رسائل تهنئة).

قنوات البث: الأخبار، الفعاليات، والإصدارات الصحفية

قسم الصحيفة والملحق

2

- إصدار صحفي (نسخ عربية والإنجليزية).
- محتوى متنوع: (أخبار، مقالات، تغطيات مصورة).
- توزيع الصحيفة: (نسختان).

قسم الأخبار والفعاليات

40

- خبراً منشوراً (باللغتين العربية والإنجليزية).
- تغطية ميدانية شاملة للفعاليات (عبر الموقع الإلكتروني).

البصمة الرقمية: كثافة النشر والتسويق

قسم النشر والتسويق

142

منشوراً رقمياً (إجمالي حجم النشر على منصات التواصل خلال الشهر).
إدارة مستمرة للحملات وتحديث مستمر للمحتوى لضمان تفاعل الجمهور.

مصفوفة الوصول الرقمي: تحليل 91,049 متابع

الوصول الجماهيري الواسع
(أكثر من 10K)  فيسبوك: 68,172 متابعاً.

 منصة إكس (X): 2,613 متابعاً.

 سناب شات: 6,400 متابعاً.

 لينكدإن: 2,471 متابعاً.

 إنستغرام: 4,457 متابعاً.

منصات التفاعل العالي
(10K - 10K)

 قناة واتساب: 2,131 متابعاً.

 يوتيوب: 4,028 متابعاً.

 تيك توك: 300 متابعاً.

 ثريدز: 477 متابعاً.

المنصات الناشئة
(أقل من 1K)

 | info@ium.edu.so  | www.ium.edu.so  | +90 5528004880

