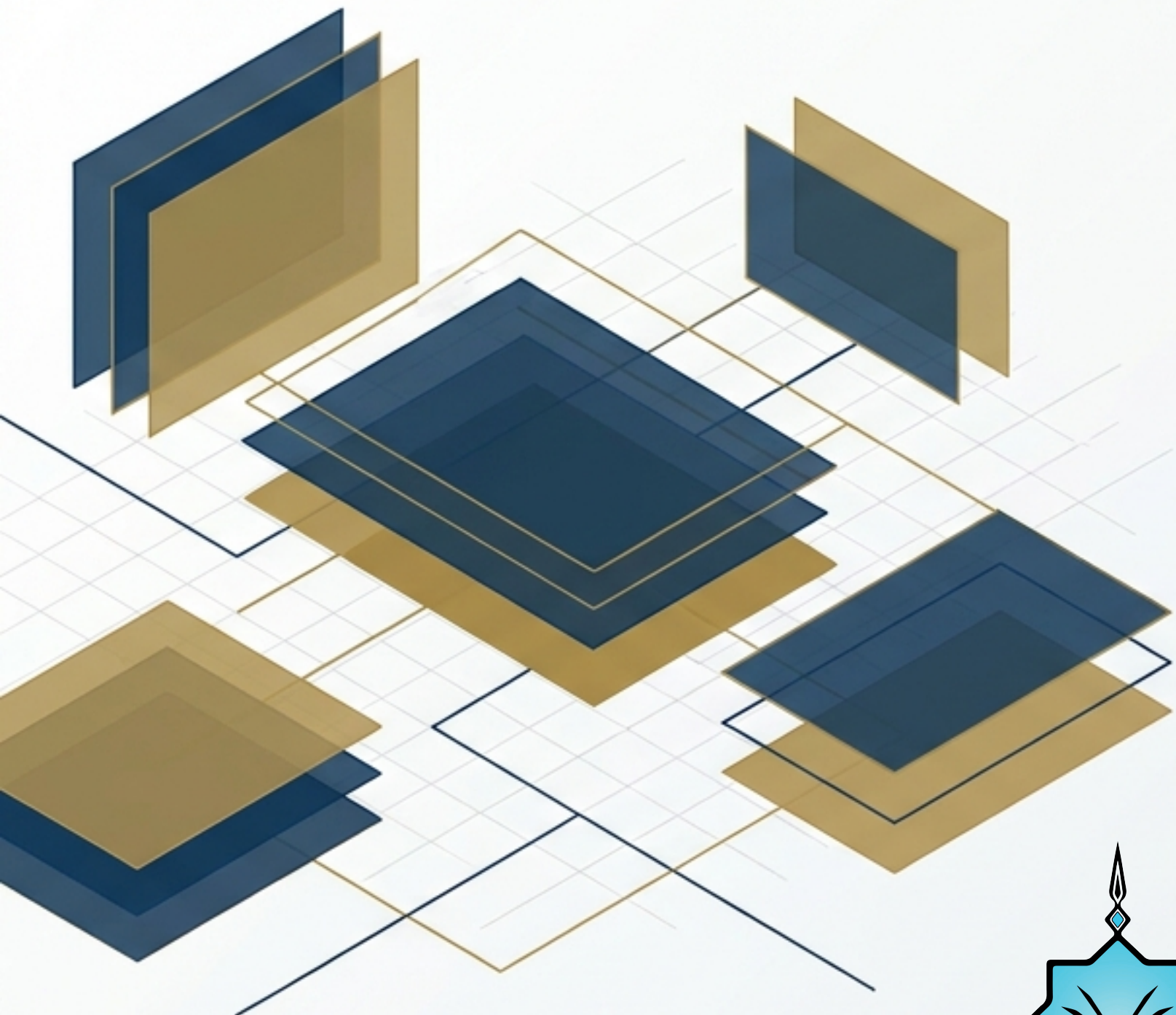




التقرير الإحصائي الشامل لمركز الإعلامي

لوحة قيادة الأداء والعمليات | سبتمبر 2026



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota

المركز الإعلامي



التأثير المجتمعي
والتقدير

1,712

شهادة تكريم مُصدرة



الإصدارات الكبرى

3

مجلة علمية دولية
وصحيفتين



شبكة الجمهور
الرقمي

93,152

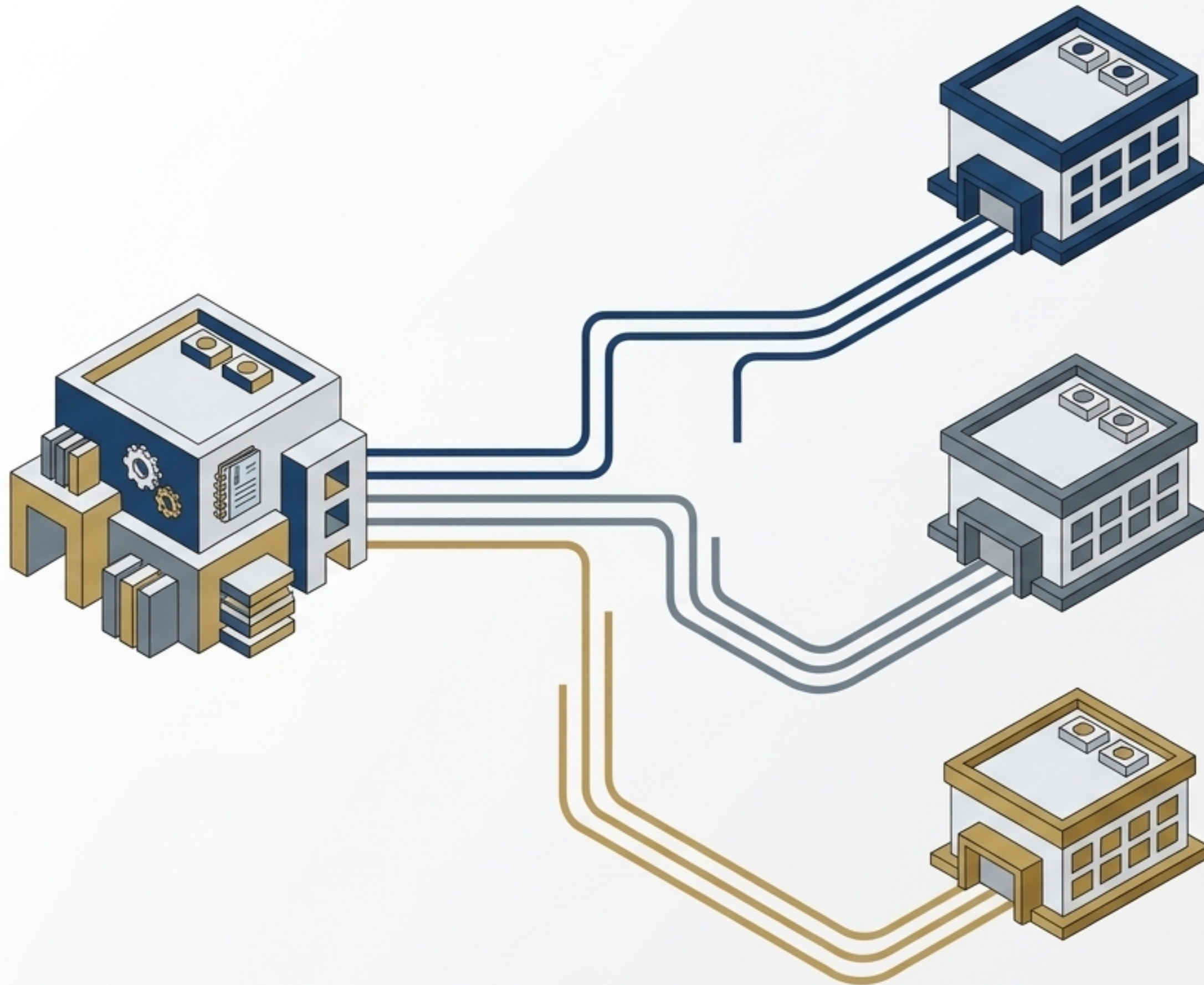
متابع عبر 9 منصات
تفاعلية



إجمالي الإنتاج
الإعلامي

467

مادة بصرية، مرئية،
ومكتوبة



محطة التصميم والإنتاج البصري

الإنتاج الكلي: 335 أصل بصري

- 164 تصميم (بوسترات، تهنئات، بروفايلات، حملات تسويق)

- 165 جدول بياني وتنظيمي

- 6 كتب وإصدارات رقمية

محطة المونتاج والإنتاج المرئي

الإنتاج الكلي: 4 مشاريع كبرى

- فيديو هات النشرة الإخبارية

- الفيديو هات الترويجية

محطة صناعة المحتوى

الإنتاج الكلي: 128 مادة مقروءة

- 108 محتوى مصحوب (مبني على مصادر الجامعة الرسمية)

- 20 مقال استراتيجي وتسويقي

الوصول الشامل (المدار الأول)

- فيسبوك: 69,306

التفاعل الأساسي (المدار الثاني) المدار الثاني:

- إنستغرام: 4,591

- سناب شات: 6,244

- لينكدإن: 2,849

- يوتيوب: 4,041

- قناة واتساب: 2,346

- إكس (X): 2,623

المنصات الصاعدة (المدار الثالث)

- ثريدز: 502

- تيك توك: 350



أعمال المكتبة والأرشفة البصرية



البوابة الإخبارية والفعاليات



الصحافة المؤسسية

الصحيفة الرسمية والملحق



- عدد الإصدارات: **2** إصدار

- التغطية اللغوية: إصدارات باللغتين العربية والإنجليزية

- التوزيع: نسختان

- نوع المحتوى: أخبار، مقالات تحليلية، تغطيات مصورة

النشر الأكاديمي الرصين

مجلة منيسوتا الدولية للدراسات الأكاديمية



- عدد الإصدارات: **1** إصدار شهري

- العمق البحثي: **19** بحثاً أكاديمياً محكماً

(منصة رائدة لتعزيز السمعة البحثية للمؤسسة)

جهود ختام الفصل: 1,712 شهادة تقدير مُصدرة



محرك الإنتاج الإعلامي

المدخلات المؤسسية

(أبحاث،
فعاليات،
توجيهات،
مبادرات)

335 - أصل بصري

128 - مادة مكتوبة

4 - إنتاجات مرئية

التوزيع والأثر الشامل

شبكة رقمية
بـ 93 ألف متابع

مجلة دولية
وصحيفتين

1,712 - تكريم
وشهادة

يعمل المركز الإعلامي كقلب نابض للمؤسسة، حيث يحول الجهود الأكاديمية والإدارية إلى تأثير مرئي ومقروء يعزز مكانة الجامعة محلياً ودولياً.